

»WER DEN HAFEN NICHT KENNT, IN DEN ER SEGELN WILL,
FÜR DEN IST KEIN WIND DER RICHTIGE«

Seneca

LEISTUNGEN



Begleitung in einzelnen oder mehreren Produktentwicklungsschritten von der Analyse bis hin zur Serienspezifikation.

MARKENDESIGN

Corporate Design
Positionierung
Alleinstellungsmerkmal

Punktgenaue Gestaltung setzt Ihre Marke trennscharf von der Konkurrenz ab und erzielt so den Wettbewerbsvorteil.



Unternehmensausstattungen

Produktausstattungen

Fachbroschüren

VERPACKUNG

Form

Kommunikationsfläche

Sortimentsstruktur

Lösungen, die sich optimal verkaufen
und Ihr Wettbewerbsumfeld berücksichtigen.



Visuelle Entwicklung von Verkaufskonzepten



Schwerpunkt Food



Schwerpunkt Nonfood

ROSSMANN

REFERENZEN

ALDI...BILLA...BRONZEL...BRUNS...BUESUMER
FEINKOST...CANEA...EDEKA...ERNSTINGS FAMILY
ESG...FARMGOLD...HAWESTA...IFAF BERLIN
HEGERING...ISKA SCHROEDER...KERLIN...KRAFT
FOODS...LIDL...MARIBEL...MEDAC...PEGGY PERFECT
PUNICA...REWE...ROSSMANN...RUBIN...SALMIX
RAUMKULTUR...SCHLOSS GOERHDE...STEINBEIS HOCH-
SCHULE BERLIN...STOCKHAUSEN...TCHIBO...VARILIND...



WORKSHOP

EIN GANZER TAG

– ABGESTIMMT AUF IHRE VERTRIEBSZIELE

beleuchtet nicht nur die Werte und Leistungen Ihres Produktes, sondern hilft Ihr »Vorteilsplus« zu finden, liefert es den überzeugenden Anreiz für den Kunden mit Ihnen als Unternehmer zusammenzuarbeiten durch

- **(Neu-) positionierung und Identitätsfindung**
- **Priorisierung der Kernwerte und Produkteigenschaften**
- **Herausarbeiten des Alleinstellungsmerkmals und der Produktpotenziale**

Bringen Sie Ihr Produkt nach vorn mit umsatzstarken Ideen.



KONTAKT

WAS KANN ICH FÜR SIE TUN?

Erklären Sie mir Ihre Pläne – Ich finde die sinnvollen Impulse und Ideen, um Ihr Produkt vorwärts zu bringen.

Ingrid Marie Manier

Kreative Kommunikationslösungen

F (040) 254 858 - 72

M 0176 - 483 666 - 89

E info@kreative-kommunikationsloesungen.de

I www.kreative-kommunikationsloesungen.de



»IHRE MARKE MUSS NICHT ALLES ERZÄHLEN,
NUR DAS BESONDERE«

